

ANDREAZZE

B A R B E A R I A

Manual de marca e aplicações



ANDREAZZE

B A R B E A R I A

Acreditamos na potencialidade da imagem assim como um barbeiro no resultado do seu trabalho. Um corte feito na "régua" pode ser decisivo para a fidelização e conquista de novos clientes.

Estudamos o mercado e entendemos como podemos trazer uma nova "cara" para a Andreazze Barbearia.

CONSTRUÇÃO
DA MARCA

AIID



ANDREAZZE

BARBEARIA

i c o n e

e s t r u t u r a

Chegamos ao logo com o nome Andreezze estilizado. Com traços retos apresentando firmeza, compromisso e alinhamento. Com cortes nas letras trazendo modernidade e leveza para a marca.

MARCA

ANDREAZZE

BARBEARIA

Você pode acessar os arquivos [CLICANDO AQUI](#)

VERSÕES

Preferencial Regular

Use prioritariamente esta versão do logo para qualquer material.

Redução

Sugerida para aplicação em dimensões restritas, assim como avatares em mídia social.

Restritas

Opte por estas versões na impossibilidade do uso das versões em cor.

Preferencial Regular



Redução



Restritas



TIPOGRAFIA

Nesta seção, veremos as famílias tipográficas que compõem a nossa identidade.

ANDREAZZE

B A R B E A R I A

Principal

A Gobold Family é a família tipográfica principal da marca. Seu uso é indicado para elaboração de todos os materiais de comunicação impresso e digital.

GOBOLD FAMILY

GOBOLD REGULAR

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL
MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV XX ZZ

Gobold Lowplus

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

USO:
Indicado para
massas de texto.

USO:
Indicado para
títulos, destaques
e frases isoladas.

Alternativa

A Calibri é a família tipográfica alternativa como fonte de sistema. Indicada para atividades do dia a dia como e-mails, documentos Word e PowerPoint.

Calibri

Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

Alternativa (web)

Para aplicação em websites da Agência i7, siga a hierarquia tipográfica indicada:

1° - Rodoto (google fonts) 2° - Open Sans (google fonts) 3° - Helvetica (sistema)
4° - Arial (sistema) 5° - Sans serif

FAMÍLIA CROMÁTICA

Temos uma família cromática que vai além do reconhecimento da marca, já que constrói um universo rico de possibilidades.

ANDREAZZE

BARBEARIA

Família Principal

Estas são as principais cores da nossa identidade



Secundárias

Estas são as cores que completam a família cromática.



Variações

A família cromática pode ser explorada a partir da variação de subtons escuros e claros das cores bases. O diagrama abaixo é apenas um exemplo, a variação de tons não tem limites



Utilizando secundárias

As cores secundárias são utilizadas apenas como base sólida ou filtro de luz para base de imagem.



Outras cores nunca poderão aparecer na marca. A marca sempre deverá manter a sua cor original.



ANDREAZZE

BARBEARIA

ANDREAZZE

BARBEARIA

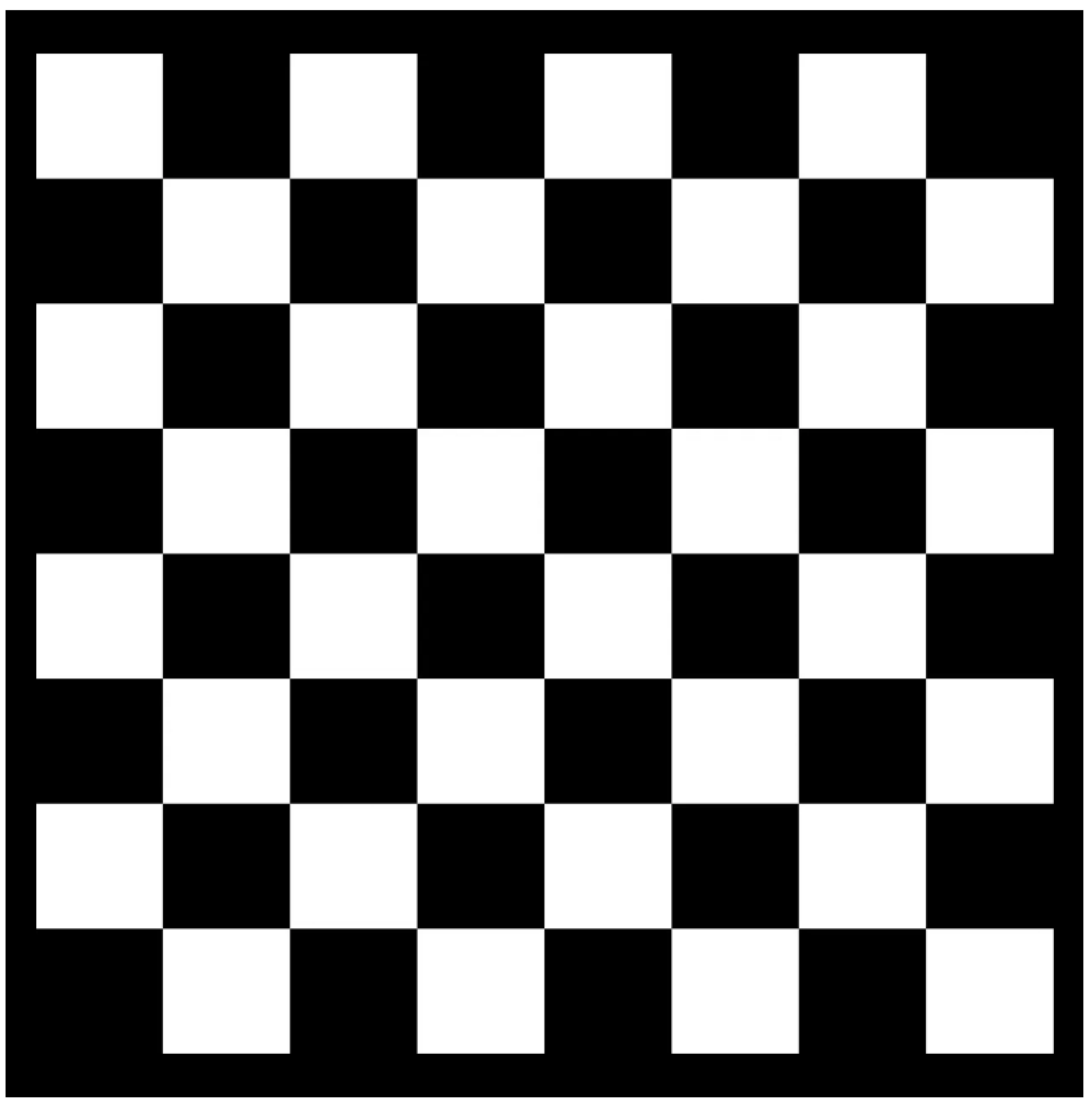
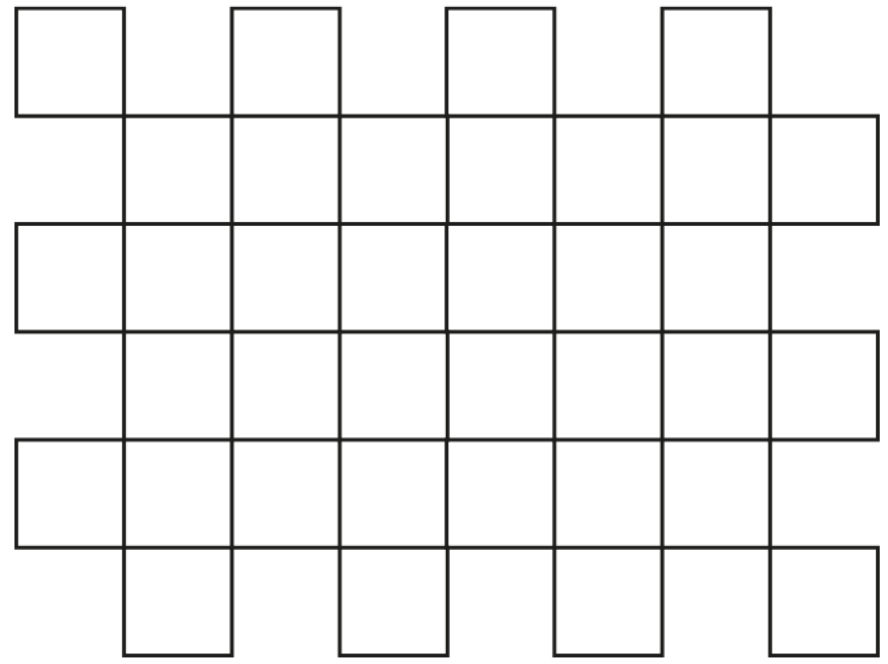
AND

ANDREAZZE

BARBEARIA

AND

PATTERN



PEÇAS

E COMPORTAMENTO

A seguir, alguns exemplos de boa aplicação da
identidade da Andreazze Barberia,

AINID



← barbearia_andreazze



155 2.172
Publicações Seguidores

ANDREAZZE
BARBEARIA

Barbearia Andreazze

Brasileiro, Minas Gerais, Santa Terezinha

Rua Maria felicia, número 170

Agende seu horário evite filas e aglomerações fé

Agendamento



[bit.ly/-marca-horario-](https://bit.ly/-marca-horario-Jdhdh)

Jdhdh, Belo Horizonte, Brazil 31360360

Seguido por [_andrew_553](#), [davizeragrifesfornecedor](#) e outras 10 pessoas

Seguindo

Mensagem



horários



Freestyle pig





COMPORAMENTO



