



Manual de marca e aplicações

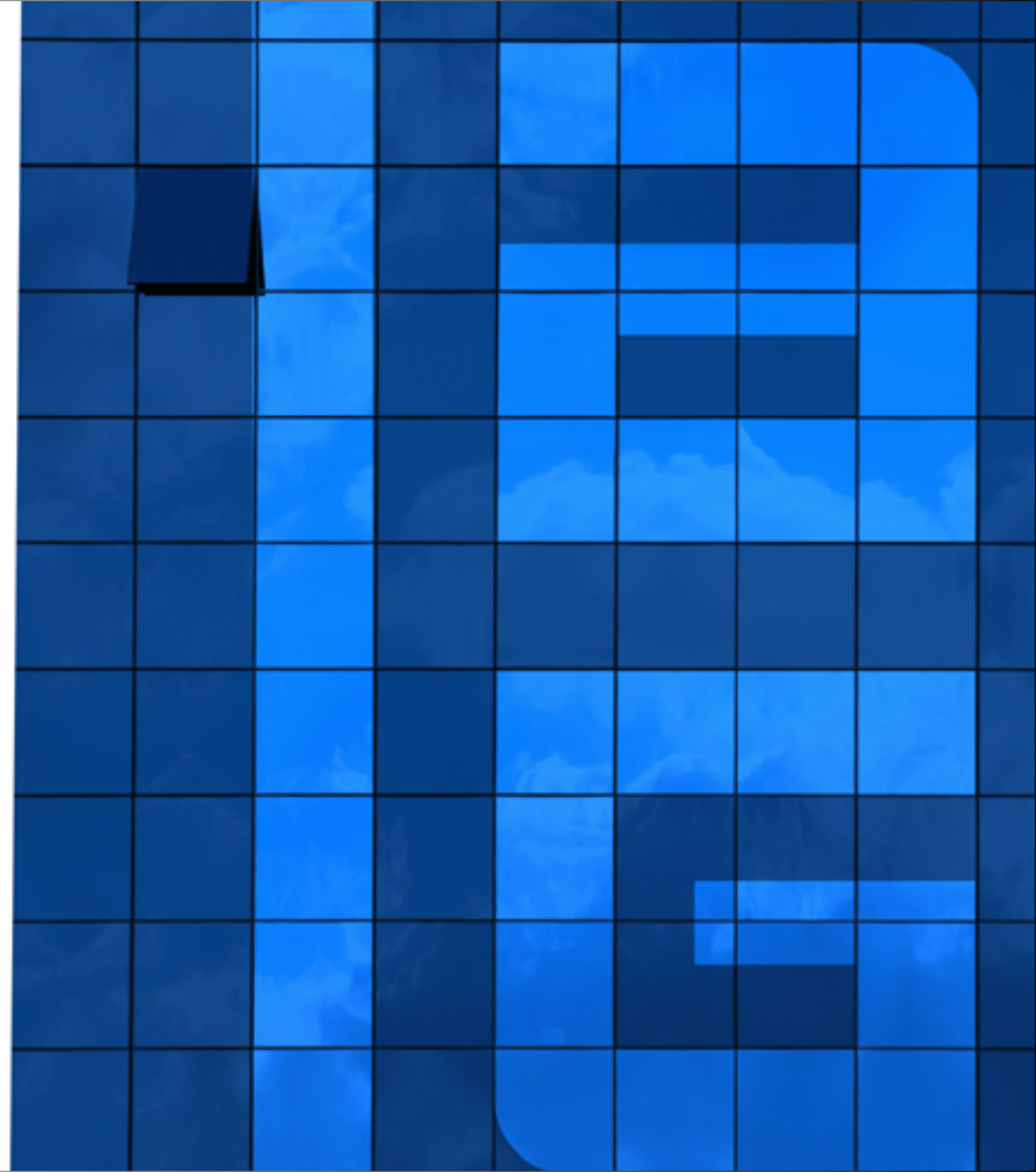
CORRETOR
DE IMÓVEIS

ANGELES

Acreditamos na potencialidade da imagem assim como um corretor na apresentação de um imóvel, um visual bem elaborado pode ser decisivo no momento de uma venda.

Estudamos o mercado e entendemos como podemos trazer uma nova "cara" para o Angeles Corretor. Moderno, único, humanizado e pessoal, foram as chaves para o projeto.

CONSTRUÇÃO
DA MARCA





**ANGELES
CORRETOR
DE IMÓVEIS**

icone

estrutura

Chegamos ao icone com a letra "a" estilizada.
Com traços retos apresentando firmeza e compromisso,
com algumas quinas arredondadas o que traz movimento
e modernidade para a marca.

Inspirada no formato de construções, onde a geometria precisa ser perfeita para o objetivo do projeto, a marca traz a disposição de tijolos e andares de uma obra e a lembrança e familiaridade de um telhado residencial.



MARCA

CORRETOR
DE IMÓVEIS



Você pode acessar os arquivos [CLICANDO AQUI](#)

VERSÕES

Preferencial Regular

Use prioritariamente esta versão do logo para qualquer material.

Horizontal

Utilize essa versão quando não há possibilidade de utilizar a Preferencial Regular.

Redução

Sugerida para aplicação em dimensões restritas, assim como avatares em mídia social.

Restritas

Opte por estas versões na impossibilidade do uso das versões em cor.

Preferencial Regular



Redução



Restritas



Horizontal



TIPOGRAFIA

Nesta seção, veremos as famílias tipográficas que compõem a nossa identidade.



Principal

A Gotham Family é a família tipográfica principal da marca. Seu uso é indicado para elaboração de todos os materiais de comunicação impresso e digital.

Gotham Family

Gotham Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

USO:
Indicado para
massas de texto.

Gotham Ultra

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

USO:
Indicado para
títulos, destaques
e frases isoladas.

Alternativa

A Calibri é a família tipográfica alternativa como fonte de sistema. Indicada para atividades do dia a dia como e-mails, documentos Word e PowerPoint.

Calibri

Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

Alternativa (web)

Para aplicação em websites da Agência I7, siga a hierarquia tipográfica indicada:

1° - Rodoto (google fonts) 2° - Open Sans (google fonts) 3° - Helvetica (sistema)
4° - Arial (sistema) 5° - Sans serif

FAMÍLIA CROMÁTICA

Temos uma família cromática que vai além do reconhecimento da marca, já que constrói um universo rico de possibilidades.



Família Principal

Estas são as principais cores da nossa identidade



Secundárias

Estas são as cores que completam a família cromática.



Variações

A família cromática pode ser explorada a partir da variação de subtons escuros e claros das cores bases. O diagrama abaixo é apenas um exemplo, a variabilidade de tons não tem limites



○ cores bases



Utilizando secundárias

As cores secundárias são utilizadas apenas como base sólida ou filtro de luz para base de imagem.



As cores secundárias nunca poderá aparecer na marca. A marca sempre deverá manter a sua cor original.





PATTERN

Lorem ipsum

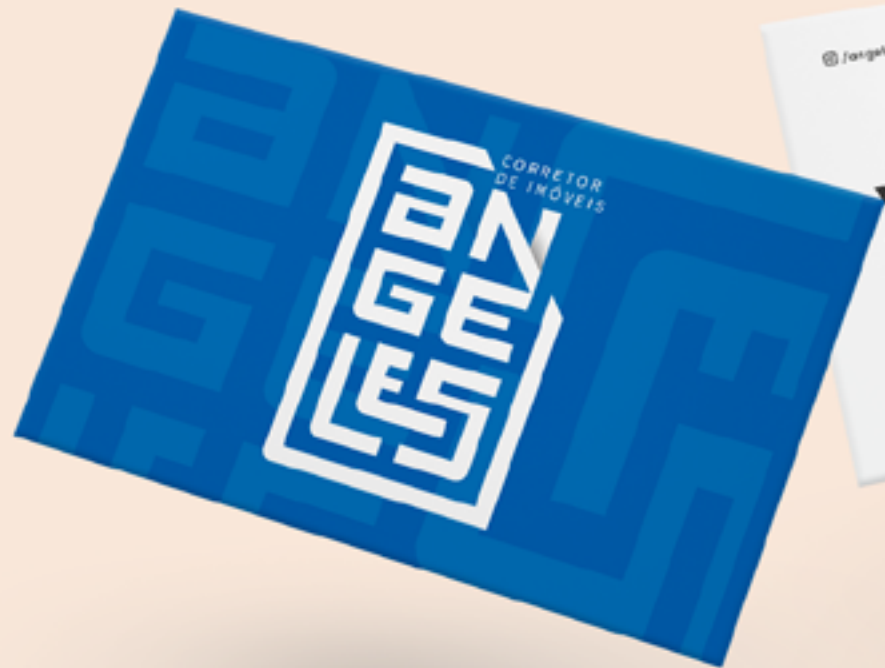


CORRETOR
DE IMÓVEIS

PEÇAS E COMPORTAMENTO

A seguir, alguns exemplos de boa
aplicação da identidade Agência i7.







angelescorretor ...

Seguir



Angeles Corretor imobiliário

Corretor de imóveis | Auxiliador Imobiliário

Human to Human

CRECI-32182 | CNAI-018464

Parcerias: contatoangeles@gmail.com

Seguido por arthuramorimp



VENDIDOS

Pamela

Renata

Nanda Ca...

479

publicações

116mil

seguidores

293

seguido






COMPORTAMENTO





FOTÓGRAFO



 /angelescorretor