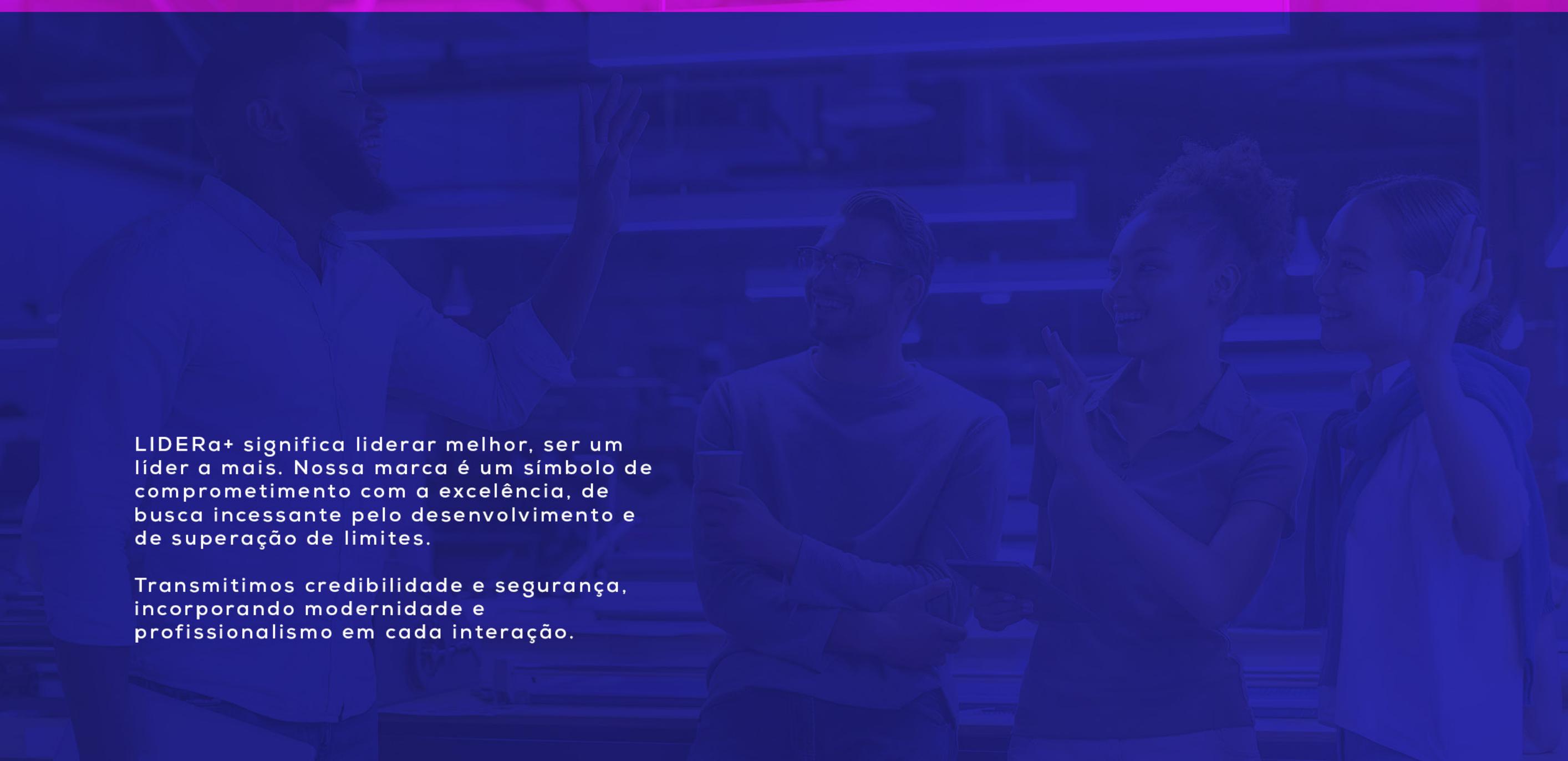




Lidera+

Potencializando a liderança
& alavancando negócios

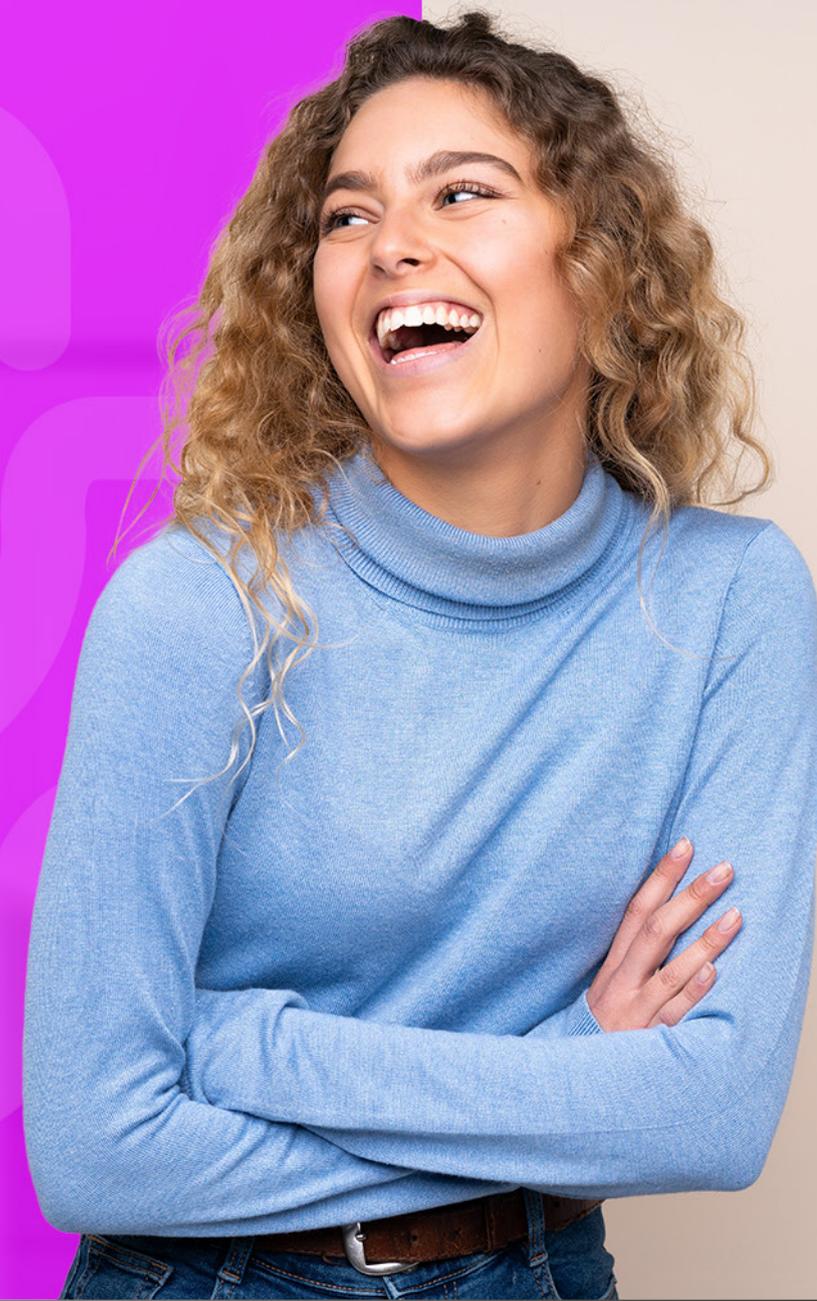
Manual de marca e aplicações



LIDERa+ significa liderar melhor, ser um líder a mais. Nossa marca é um símbolo de comprometimento com a excelência, de busca incessante pelo desenvolvimento e de superação de limites.

Transmitimos credibilidade e segurança, incorporando modernidade e profissionalismo em cada interação.

CONSTRUÇÃO
DA MARCA





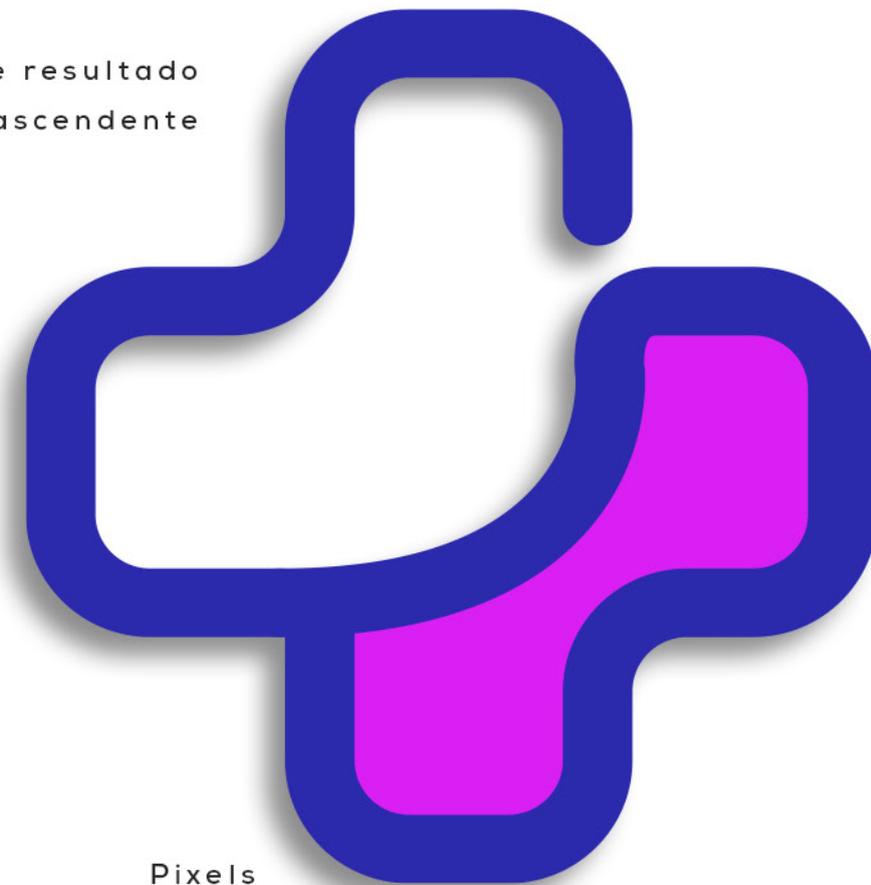
icone

estrutura

Conceito do logo e estrutura

A concepção do logotipo da LIDERa+ foi cuidadosamente pensada, sendo um ícone em forma de "+" que simboliza a ideia de adição. A curva presente no design faz alusão aos gráficos de resultados, onde as curvas ascendentes indicam ganhos e progressos. Os dois quadrados posicionados abaixo da curva representam o pixel, a menor unidade capaz de conter uma informação individual. Esta escolha visualmente representa as pessoas que serão formadas, criando um suporte simbólico para sustentar a curva de ganhos e benefícios que a formação e as soluções da LIDERa+ oferecem às empresas.

Curva de resultado
ascendente



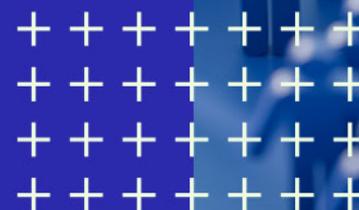
MARCA



Lidera+

Potencializando a liderança
& alavancando negócios

Você pode acessar os arquivos [CLICANDO AQUI](#)



VERSÕES

Preferencial Regular

Use prioritariamente esta versão do logo para qualquer material.

Horizontal

Utilize essa versão quando não há possibilidade de utilizar a Preferencial Regular.

Redução

Sugerida para aplicação em dimensões restritas, assim como avatares em mídia social.

Restritas

Opte por estas versões na impossibilidade do uso das versões em cor.

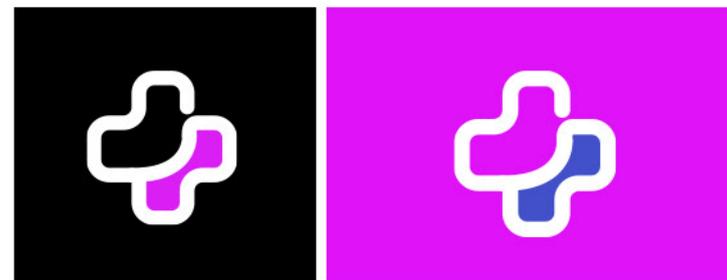
Preferencial Regular



Redução

The logo is the word "Lidera+" in a large, bold, blue, sans-serif font.

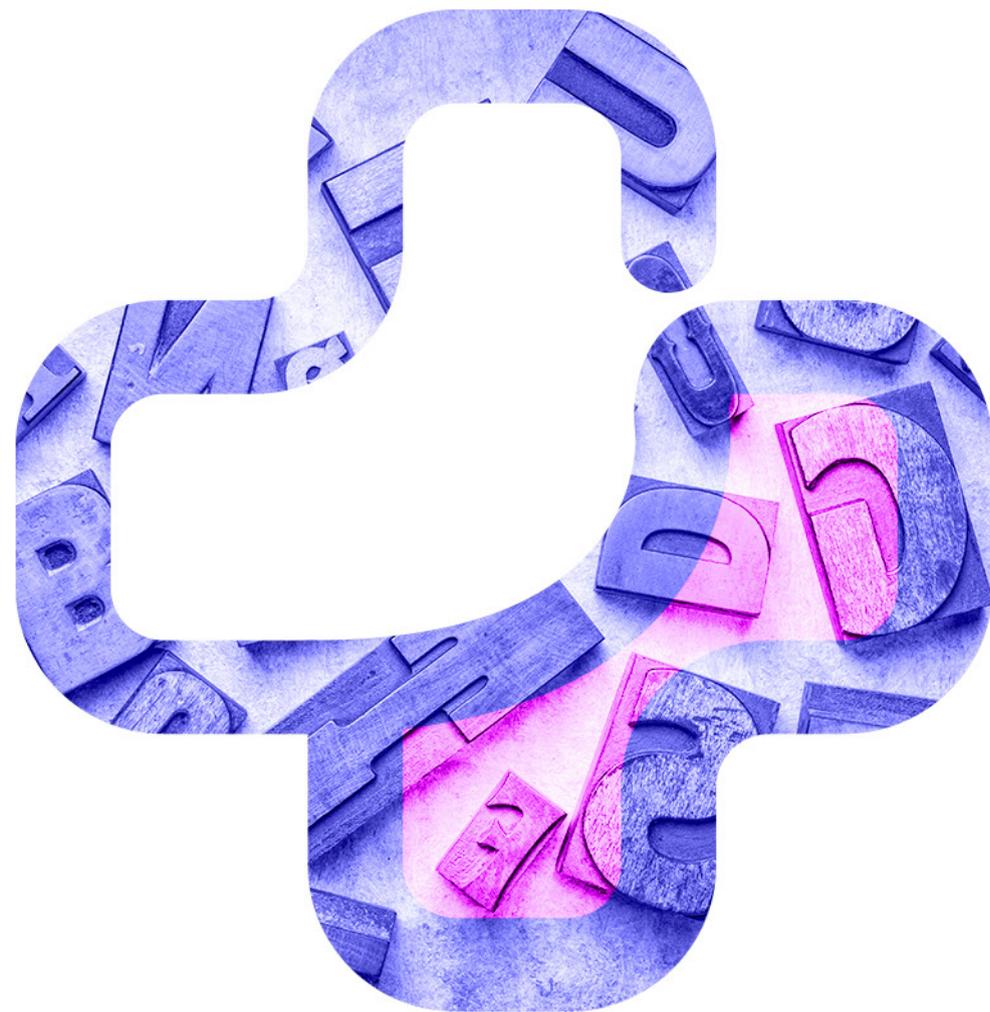
Restritas



TIPOGRAFIA

Nesta seção, veremos as famílias tipográficas que compõem a nossa identidade.

A



Principal

A Sonoma é a família tipográfica principal da marca. Seu uso é indicado para elaboração de todos os materiais de comunicação impresso e digital.

Sonoma

Sonoma Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

USO:
Indicado para
massas de texto.

Sonoma Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

USO:
Indicado para
títulos, destaques
e frases isoladas.

Alternativa

A Calibri é a família tipográfica alternativa como fonte de sistema. Indicada para atividades do dia a dia como e-mails, documentos Word e PowerPoint.

Calibri

Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

Alternativa (web)

Para aplicação em websites da Agência i7, siga a hierarquia tipográfica indicada:

1° - Rodoto (google fonts) 2° - Open Sans (google fonts) 3° - Helvetica (sistema)
4° - Arial (sistema) 5° - Sans serif

FAMÍLIA CROMÁTICA

Temos uma família cromática que vai além do reconhecimento da marca, já que constrói um universo rico de possibilidades.

Família Principal

Estas são as principais cores da nossa identidade



Secundárias

Estas são as cores que completam a família cromática.



Variações

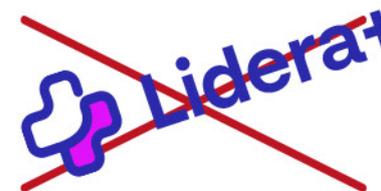
A família cromática pode ser explorada a partir da variação de subtons escuros e claros das cores bases. O diagrama abaixo é apenas um exemplo, a variabilidade de tons não tem limites

Utilizando secundárias

As cores secundárias são utilizadas apenas como base sólida ou filtro de luz para base de imagem.



As cores secundárias nunca poderá aparecer na marca. A marca sempre deverá manter a sua cor original.



GRAFISMOS

