




# Lidera+

Potencializando a liderança  
& alavancando negócios

Manual de marca e aplicações



LIDERa+ significa liderar melhor, ser um líder a mais. Nossa marca é um símbolo de comprometimento com a excelência, de busca incessante pelo desenvolvimento e de superação de limites.

Transmitimos credibilidade e segurança, incorporando modernidade e profissionalismo em cada interação.

CONSTRUÇÃO  
DA MARCA





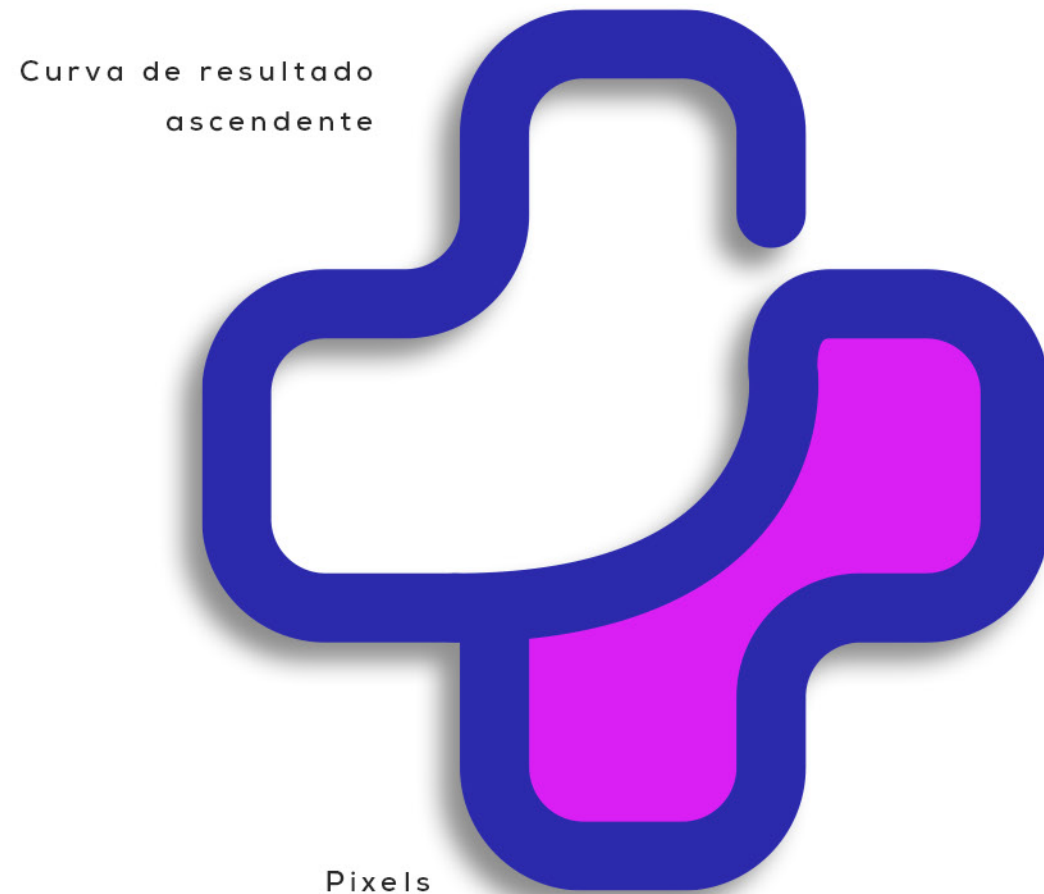
icone

estrutura

Conceito do logo e estrutura



A concepção do logotipo da LIDERa+ foi cuidadosamente pensada, sendo um ícone em forma de "+" que simboliza a ideia de adição. A curva presente no design faz alusão aos gráficos de resultados, onde as curvas ascendentes indicam ganhos e progressos. Os dois quadrados posicionados abaixo da curva representam o pixel, a menor unidade capaz de conter uma informação individual. Esta escolha visualmente representa as pessoas que serão formadas, criando um suporte simbólico para sustentar a curva de ganhos e benefícios que a formação e as soluções da LIDERa+ oferecem às empresas.



MARCA



# Lidera+

Potencializando a liderança  
& alavancando negócios

Você pode acessar os arquivos [CLICANDO AQUI](#)



# VERSÕES

## **Preferencial Regular**

Use prioritariamente esta versão do logo para qualquer material.

## **Horizontal**

Utilize essa versão quando não há possibilidade de utilizar a Preferencial Regular.

## **Redução**

Sugerida para aplicação em dimensões restritas, assim como avatares em mídia social.

## **Restritas**

Opte por estas versões na impossibilidade do uso das versões em cor.

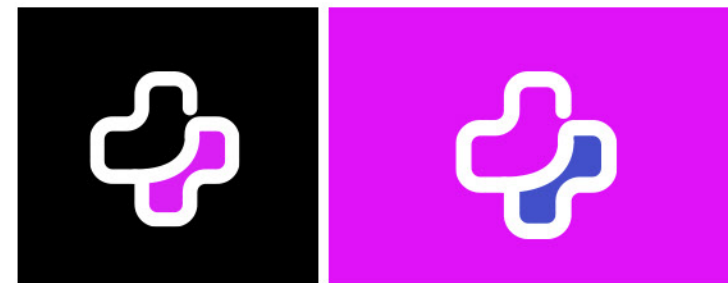
## Preferencial Regular



## Redução

# Lidera+

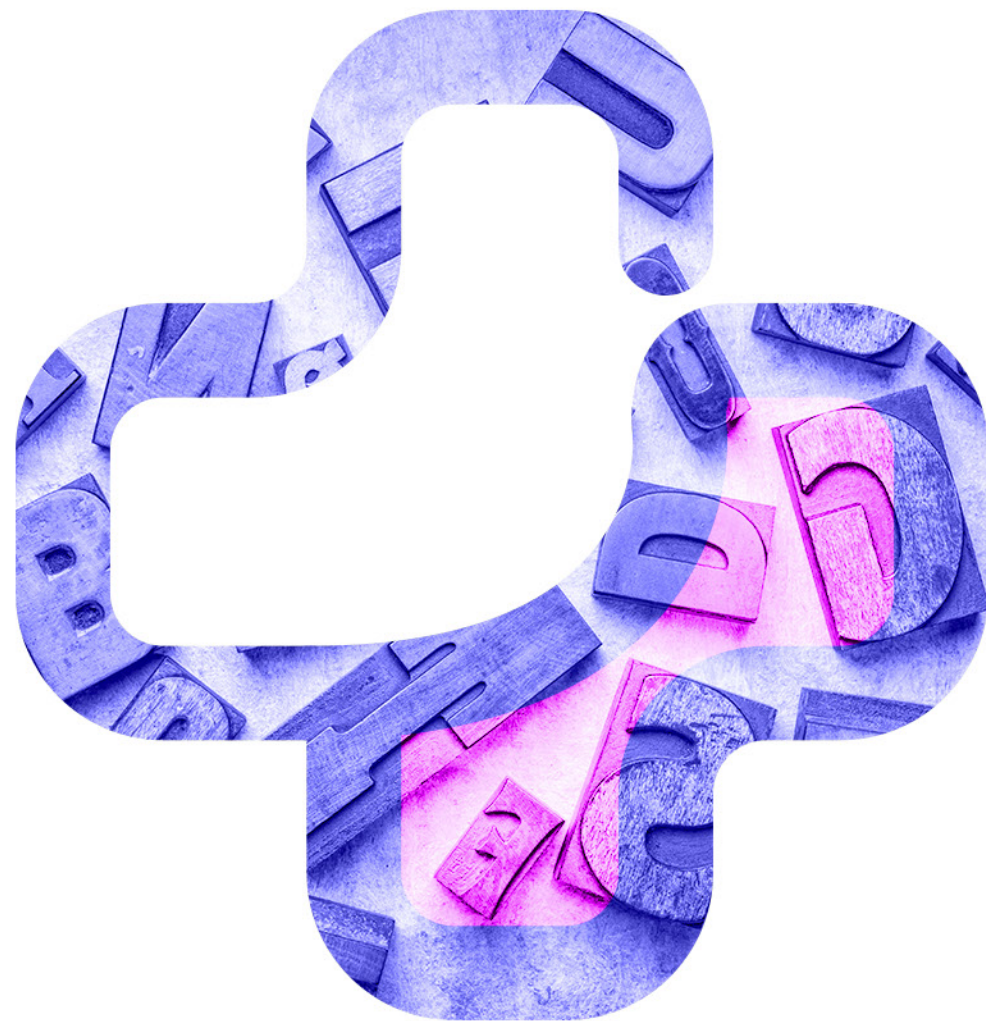
## Restritas



# TIPOGRAFIA

Nesta seção, veremos as famílias tipográficas que compõem a nossa identidade.

# A





## Principal

A Sonoma é a família tipográfica principal da marca. Seu uso é indicado para elaboração de todos os materiais de comunicação impresso e digital.

### Sonoma

---

## Sonoma Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

USO:  
Indicado para  
massas de texto.

## Sonoma Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll**  
**Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz**

USO:  
Indicado para  
títulos, destaques  
e frases isoladas.

## Alternativa

A Calibri é a família tipográfica alternativa como fonte de sistema. Indicada para atividades do dia a dia como e-mails, documentos Word e PowerPoint.

### Calibri

---

## Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz

## Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll**  
**Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz**

### Alternativa (web)

Para aplicação em websites da Agência i7, siga a hierarquia tipográfica indicada:

1° - Rodoto (google fonts)    2° - Open Sans (google fonts)    3° - Helvetica (sistema)  
4° - Arial (sistema)    5° - Sans serif

## FAMÍLIA CROMÁTICA

Temos uma família cromática que vai além do reconhecimento da marca, já que constrói um universo rico de possibilidades.

## Família Principal

Estas são as principais cores da nossa identidade



## Secundárias

Estas são as cores que completam a família cromática.



## Variações

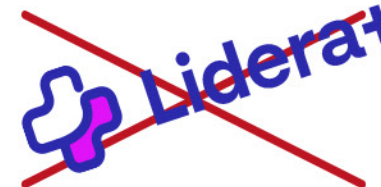
A família cromática pode ser explorada a partir da variação de subtons escuros e claros das cores bases. O diagrama abaixo é apenas um exemplo, a variabilidade de tons não tem limites

## Utilizando secundárias

As cores secundárias são utilizadas apenas como base sólida ou filtro de luz para base de imagem.



As cores secundárias nunca poderá aparecer na marca. A marca sempre deverá manter a sua cor original.





# GRAFISMOS

